

Značný pokles spotřebitelské poptávky, vliv na propad prodejů aut

Za jednu z největších obětí právě probíhající finanční krize je po právu označován automobilový průmysl. Pokles spotřebitelské poptávky, zaviněný nestabilními finančními trhy a růsty cen energie, dostává automobilky do problémů. Zásadním údajem indikujícím chování spotřebitelů je, nedávno (28.10.08) zveřejněný, údaj o spotřebitelské důvěře. Ta spadla ve Spojených státech na úroveň 38,0 bodů (očekávání 52,0 bodů), přičemž se jednalo o nejnižší číslo za měsíc tohoto ukazatele od začátku existence v roce 1967. Posloupnost jevů při spotřebitelské nedůvěře je pak logická. Běžní spotřebitelé ruší, nebo odkládají koupi auta na dobu, kdy budou mít více finančních prostředků, načež jsou automobilky nuceny snížit produkci, čímž se jim zvýší náklady na výrobu a jsou nuceny sáhnout k propouštění zaměstnanců. To že se spotřebitelé v dobách krize nechtějí pouštět do větších nákupů, lze demonstrovat na datech z maloobchodu v USA. Jen za září klesly maloobchodní tržby o 1,2%, přičemž očekávání trhu bylo 0,7%. Samotné prodeje automobilů a jiných motorových vozidel pak za září klesly o 4,2% a v porovnání se zářím 2007 o úctyhodných 26%. Nejcitelnější rány pak pocítuje především americký automobilový průmysl v čele s třemi největšími automobilkami – Ford, Chrysler a General Motors. Na pomoc raněnému sektoru proto přispěla americká vláda, jež odsouhlasila pro americké automobilové společnosti výhodné půjčky v celkové výši 25 mld. USD s primárním cílem podpořit vývoj ekologických automobilů. Ať už se američtí automobiloví producenti snaží na vzniklou situaci reagovat slevami, či zvýšenou výrobou automobilů s nízkou spotřebou, efekty jsou minimální. Extrémní situace vyžaduje extrémní řešení a proto je v těchto dnech na spadnutí fúze mezi společnostmi General Motors a Chrysler, jež je finančně podporována i americkou vládou.

Zasaženy však nejsou pouze Spojené státy americké, ale i zbytek světa, především pak západní Evropa. Např. německé BMW prodalo o 30 % méně aut a ještě hůř dopadlo Porsche s poklesem 45 %. Nicméně právě Porsche je momentálně jedním z nejdiskutovanějších témat na poli automobilového průmyslu. Jestliže se nyní v USA ve spojení s tímto sektorem nemluví o ničem jiném než spojením General Motors – Chrysler, pak v Evropě se zase přetřásají názvy Porsche – Volkswagen. A to především v souvislosti s nedělním oznámením, že se Porsche chystá ovládnout 75% Volkswagenu, načež akcie společnosti Volkswagen v pondělí vystřelily až o 95% (obchodování zakončily na +77%). Což znamená, že Porsche má již téměř všechny běžné akcie, které se volně obchodují na burze.

Ve spojení s americkou 25ti miliardovou státní dotací se z Evropy ozývaly hlasy o protekcionismu amerických automobilek ve vztahu k vývoji ekologických vozů. A nebyl by to Nicolas Sarkozy, aby nepřišel s nějakým záchranným řešením pro “diskriminované“ evropské automobilky. Francouzský prezident tak přispěl s injekcí v celkové výši 400 mil. EUR na 4 roky na vývoj ekologických automobilů.

Zásadní dopady má finanční krize i na český automobilový průmysl. Automobilový průmysl se na českém HDP podílí téměř jednou pětinou, tudíž by jeho stabilita měla být jednou z priorit. Podle ČTK jen samotný český automobilový průmysl bude muset v příštích měsících sáhnout k propuštění 10000 zaměstnanců a snížení produkce o 20000 kusů méně než se původně předpokládalo (1 milion kusů). Ani v jednom případě však nemusí jít o konečné číslo. Vše záleží na délce a hloubce finanční krize a s tím související klesající poptávkou po nových automobilech.

CAPITAL PARTNERS a.s.

P. Peřinka