

Italské módní ikony Prada a Ferragamo stále připravují IPO

Italská firma **Prada** zabývající se výrobou a prodejem luxusních značek Miu Miu, obuvi Church's a vlastních doplňků a příslušenství Prada stále připravuje své IPO (Initial Public Offering) a čeká na vhodnou příležitost na trzích. Skupinou manažerů primární emise budou firmy Banca Intesa SanPaolo, Goldman Sachs a UniCredit.

IPO může v závislosti na timingu dosáhnout hodnoty kolem 5 mld EUR, tzn. cca 7,4 mld USD. Bude tedy záviset na rodinném uskupení majitelů firmy Prada a manažerech IPO, kdy dojde z hlediska času k realizaci primární emise a později k obchodování na milánské burze. Doposud ovšem nebylo stanoveno žádné datum připravované veřejné nabídky akcií Prada.

Italská banka Intesa SanPaolo kupila v roce 2006 5% podíl ve firmě Prada za 100 mil. EUR prostřednictvím navýšení kapitálu. Společnost Prada je řízena CEO P. Bertellim a jeho ženou Miuccia Prada, hlavní designérskou firmou a vnučkou Mario Prada, zakladatele firmy v roce 1913. Manželský pár a širší rodinná skupina kontrolují společnost.

Zisk firmy Prada za rok 2006 vzrostl o 63% na 76 mil. EUR, zatímco prodeje posílily o 8,2% na 1,4 mld EUR. EBITDA za první pololetí roku 2007 činila 140 mil. EUR oproti 100 mil. EUR před rokem. V září 2007 byla předpověď firmy na EBITDA za rok 2007 na úrovni 280 mil. EUR.

Další italská módní značka **Ferragamo** rovněž paralelně připravuje vlastní IPO k realizaci v tomto roce, samozřejmě s přihlédnutím k aktuální situaci na akciových trzích. Hlavními subjekty určenými pro uskutečnění IPO zřejmě budou firmy JP Morgan Chase, Mediobanca a UBS.

CEO firmy Ferragamo SpA M. Norsa přiznal, že firma stále čeká na příhodné podmínky na akciových trzích, když v listopadu loňského roku plánoval IPO na 1. pololetí 2008.

Hodnota (ocení) IPO může přinést dle kondice akciových trhů až 1,5 mld EUR (cca 2,3 mld USD). CEO nevidí žádný problém v tom, že obě IPO firem z oblasti luxusního zboží se připravují na veřejné nabídky simultánně a může dojít i k přibližně stejnému timingu. Naopak se mu jeví tato skutečnost jako pozitivní pro akciový trh a sektor luxusu.

Za rok 2007 firma Ferragamo dosáhla nárůstu prodejů o 6% na hodnotu 680 mil. EUR a společnost v roce 2008 otevře nové obchody v Číně, východní Evropě a na letištích.

Celkový růst průmyslu luxusního zboží (tedy prodejů) na úroveň 170 mld EUR se stává stále náročnějším, vzhledem ke snižování US spotřebitelské poptávky (možné recesní naladění US ekonomiky) a nepříznivých devizových kursů ve vztahu k prodejům.

K tomuto problému lze dodat vyjádření šéfa největší luxusní firmy LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton B. Arnauta ze dne 6. února t.r., který řekl, že firma jako největší světový výrobce v sektoru luxusu, stojí pravděpodobně tvář v tvář recesi v USA v tomto roce a dochází k růstu cen v návaznosti na slábnoucí dolar.

CAPITAL PARTNERS a.s.

Ing. J. Stoulil

